



мобильная рабочая сила
везде и всегда

Коммерческое предложение

на разработку системы электронной отчётности
мерчендайзинга для Столичного филиала ОАО
«МегаФон»

подготовлено для:
Руслана Осканова



6 мая 2013 года, Москва

Уважаемый Руслан,

Компания MyTask рада предложить Вам систему EasyData для автоматизации электронной отчётности мерчендайзинга. Система EasyData позволит мерчендайзерам собирать информацию в Салонах сотовой связи с помощью мобильных устройств (КПК, смартфонов, планшетов) и оперативно отправлять ее в базу данных Столичного филиала.

Система позволяет собирать и фиксировать следующие типы информации:

- Фотографии, аудио и видео
- Текстовые данные
- Выбор ответа из предложенных вариантов (один ответ, множественные ответы и т.д.)
- Распознавание QR-кода или Ваг-кода
- Гео-локация местоположения проверки

Система состоит из:

- Мобильного приложения
- Web-портала
- Службы поддержки пользователей

Техническое задание на разработку системы электронной отчётности мерчендайзинга находится в Приложении №1.

Описание системы EasyData приводится в Приложении №2.

Предлагаем Вам ознакомиться с примерной структурой, ориентировочными сроками и стоимостью реализации проекта:



Цели и задачи

Цель проекта: Создание системы с гибкой архитектурой, позволяющей собирать информацию в Салонах сотовой связи в режиме реального времени. Формы по сбору данных можно централизованно изменять.

Задачи:

- Разработка и согласование формы
- Занесение ее в систему EasyData
- Тестирование работы системы с помощью нескольких мерчендайзеров (обучение, полная поддержка и пр)
- Анализ работы системы, адаптация формы и логики ее работы
- Разработка методологии обучения и поддержки мерчендайзеров ОАО «МегаФон»

Описание основных этапов

1. Подготовительный этап (2 недели)

Подготовительный этап предполагает утверждение плана-графика работ на основании финального ТЗ Столичного филиала ОАО «МегаФон», создание и тестирование формы в системе EasyData.

2. Пилотный проект (2 недели – срок будет уточнен во время подготовительного этапа)

На данном этапе компания MyTask проводит тестирование работы формы (анкеты) в рабочем режиме: написание инструкций для всех задействованных в проекте ролей пользователей, проведение инструктажа 5 мерчендайзеров, тестирование формы по различным сценариям – фирменная розница, системная розница и не системная розница.

3. Основной этап (срок будет уточнен после пилотного проекта)

- Обучение всех участников;
- Подключение всех устройств.



Стоимость

Наименование	Стоимость
Разработка и сдача готового продукта, «под ключ», по финальному ТЗ Заказчика, <u>руб. без НДС, едино разово</u>	0 руб.
Базовая поддержка, <u>руб. без НДС, в месяц</u>	0 руб.
Расширенная поддержка, <u>руб. без НДС, в месяц</u> Включено 10 часов. Дополнительный объем работ оплачивается по ставке 1 000 руб/час.	10 000 руб.
Стоимость использования лицензий, за 1 устройство, <u>руб. без НДС, в месяц</u>	1 000 руб.
Наименование	Кол-во календарных дней
Срок разработки и сдачи готового продукта, «под ключ», с момента формирования финального ТЗ от Заказчика (с учетом тестирования системы)	14

График работы службы поддержки:

- поддержка пользователей:
 - по телефону и электронной почте
 - 08:00 – 20:00 по Московскому времени
 - официальные рабочие дни на территории РФ
- техническая поддержка:
 - по телефону и электронной почте
 - 10:00 – 17:00 по Московскому времени
 - официальные рабочие дни на территории РФ

Данное предложение актуально до 31.08.2013 г.

Генеральный директор
ООО «Новые технологии»

Д.Е. Слабаков



Приложение №1

Техническое задание на разработку системы электронной отчётности мерчендайзинга

Предназначение системы:

Система предназначена для сбора информации в Салонах сотовой связи.

Данные, собираемые в точках продаж, заносятся в электронные формы, которые, в зависимости от текущих потребностей компании, можно централизованно изменять. Обмен информацией между КПК мерчендайзера и базой данных филиала осуществляется по сотовой сети с использованием протоколов GPRS (EDGE, 3G и др.), а также с через Wi-Fi подключение.

Ориентировочный сценарий сбора информации:

- ✓ Перечень POSM, представленных на точках - около 30 позиций. Необходимо разделение на блоки: размещение в при кассовой зоне / размещение в зале / размещение на полке.
- ✓ Перечень продуктов МегаФон (наличие сим-карт, модемов, роутеров, телефонов и т.д.) – около 20 позиций. Помимо факта наличия, указывается количество на остатках.
- ✓ Доля занимаемой площади полки относительно конкурентов.
- ✓ Поле для комментария по торговой точке
- ✓ Фото-отчёт – до 5 фотографий (без возможности выбора фото из галереи, только создание нового)
- ✓ Гео-локация созданной анкеты

При заполнении формы отчёта, должна сохраняться четкая логика последовательности, необходимо предусмотреть возможность использования обязательных и необязательных пунктов. Сценарий может быть завершён только при условии заполнения всех обязательных пунктов сценария. Часть вопросов сценария должны быть открытыми, другая часть – с возможностью выбора только одного или нескольких ответов из заранее загруженного вместе с анкетой справочника.

Адресная программа, поиск адреса, выбор анкеты для адреса:

Адресная программа по торговым точкам загружается в систему из файла Excel. Далее, при синхронизации, адресная программа отражается на всех устройствах. Привязка определенных адресов к определенному устройству, не требуется, но возможность необходима, на случай возникновения потребности. В систему, администратором, должны быть занесены ФИО пользователей (мерчендайзеров). Т.к. всем мерчендайзерам будут доступны все точки, то перед заполнением отчёта в сценарии



должно быть поле, где мерчендайзер должен выбрать своё ФИО. Таким образом будет понятно, кто посетил точку.

Поиск нужной торговой точки осуществляется через специальное поле поиска по вводу адреса и поиску совпадений с введенными данными. Это может быть поиск по адресу или ID торговой точки.

Также, система должна иметь возможность ввода новой торговой точки непосредственно самим мерчендайзером на своём коммуникаторе, с возможностью заполнения всех необходимых полей с данными по торговой точке (на случай отсутствия торговой точки в адресной программе). В данном случае система должна, в специальном поле, помечать такие торговые точки, как «точки не из адресной программы».

Для работы будут использоваться три разных анкеты отчёта:

1. Анкета для фирменной розницы,
2. Анкета для Системной розницы,
3. Анкета для не системной розницы.

Все анкеты будут иметь одинаковый сценарий, но разный перечень по наполнению POSM, продуктами и т.д.

В адресной программе будет ставиться вид торговой точки и в зависимости от этого вида, система должна автоматически определять вид анкеты для заполнения.

Система должна предоставлять возможность создания большего количества анкет, в т.ч. с разными сценариями.

Образец сводной анкеты – Приложение 1А

Дополнительные функции:

Необходима функция гео-метки создания отчёта.

Необходима возможность создания отчёта при отсутствии подключения к сети Интернет с отложенной отправкой отчёта при доступе в сеть Интернет.

Обработка отчётов:

Отчёты должны автоматически сводиться в один файл.

Должна быть возможность представления сводного файла в формате Excel.



Системные требования:

- Система должна обеспечить поддержку следующих платформ для мобильного приложения:
 - Google Android 2.1 и выше.
 - iOS версия 4.0 и выше
- Веб-интерфейс должен обеспечить разграничение прав доступа к данным для различных пользователей и групп пользователей с учетом их атрибутов безопасности;
- В веб-приложении должен быть реализован механизм работы в защищенном режиме (https).

Количество устройств:

Программу планируется одновременно использовать, в среднем, на 30 устройствах.

Необходимая поддержка со стороны поставщика:

1. Консультации по механизму работы системы и отчётов.
2. Помощь в работе с системой.
3. Консультации по самостоятельному, со стороны Заказчика, конструированию формы отчёта.
4. Исправление ошибок и сбоев в работе системы.

Пояснение пунктов ценового предложения:

- 1. Разработка и сдача готового продукта, «под ключ», по финальному ТЗ Заказчика**

При предоставлении поставщику, продукт должен быть полностью сформирован и готов для работы в соответствии с финальным техническим заданием Заказчика. Подразумевается готовый актуальный сценарий с актуальной адресной программой, перечнем POSM и т.д.

Должно быть проведено качественное обучение пользователей системы.

- 2. Базовая поддержка**

После сдачи готового продукта Заказчику, «под ключ», Поставщик осуществляет консультации по всем возникающим у Заказчика вопросам по работе системы, самостоятельным изменениям сценария и наполнения и т.д. Для этого должен быть выделенный телефонный номер и e-mail консультанта со стороны Заказчика.



Основной смысл в том, что Поставщик осуществляет только консультации Заказчика по работе с системой, но самостоятельно не производит работы на изменение сценариев, анкет, наполнения отчётов, «заливки» адресной программы и т.д. Исключения составляют сбои в работе системы.

3. Расширенная поддержка

После сдачи готового продукта Заказчику, «под ключ», Поставщик осуществляет консультации по всем возникающим у Заказчика вопросам по работе системы и осуществляет 100% самостоятельное обслуживание по требованию Заказчика, по всем изменениям в сценариях, анкетах, наполнениях отчётов, «заливки» адресной программы и т.д.

Основной смысл в том, что Заказчик является только пользователем системы, а все изменения осуществляется непосредственно силами Исполнителя.



Приложение №2

Описание системы EasyData

1. Конструктор анкет

EasyData - это веб-платформа - конструктор для создания мобильных анкет. Для использования конструктора достаточно понимания того, какие данные должны быть отражены в Вашей анкете.

Особенности конструктора:

- Возможность создавать собственную уникальную форму сбора данных
- Графический интерфейс, основанный на простейшей функции перетаскивания элементов drag&drop (тащи-и-бросай)
- Не требует специальных профессиональных знаний
- Экспорт данных в различные форматы

Функциональные возможности конструктора анкет:

- Ярлыки разделов
- Разрывы страниц
- Текстовые данные
- Числовые данные (целое число, десятичная дробь)
- Дата и время
- Ответы с одинарным выбором
- Ответы с множественным выбором
- Оценки категории
- Справочные таблицы (Excel, CSV)
- Сетчатые таблицы
- Расчеты
- GPS-координаты
- Подписи
- Эскизные рисунки
- Фотоизображения
- Видеоклипы
- Звуковые примечания
- Штрих-коды
- Согласования
- Отправка отчета на эл. почту
- Действия (переход к вопросу, переход на страницу, просмотр видео, открытие web страницы, запуск приложения, отправка статуса, сохранение и отправка данных)

Расширенные функциональные возможности:

- Определение нескольких вопросов как «обязательных»
- Определение параметров ответа «по умолчанию»
- Установка параметров «запоминания» ответа
- Повторяющиеся разделы



- Алгоритм «пропуска» вопросов
- Алгоритм «уместности» вопросов
- «Ограничительные условия действительности» ответов
- «Согласования» хода работ

Предварительный просмотр

- Для того, чтобы убедиться в правильности созданной анкеты, Вы можете предварительно просмотреть форму Вашей мобильной анкеты в браузере
- Также доступен режим предварительного просмотра «смартфон» - для мобильных устройств

2. Работа с приложением

Агенты смогут загрузить приложение для сбора данных из любой точки мира. Мобильное приложение для сбора данных обладает простым и интуитивно понятным пользовательским интерфейсом.

Мобильные устройства для работы с приложением:

- Apple (iOS версии 4 и выше)
- Android (версия ОС 2.1 и выше)

Требования к подключению к сети Интернет:

- Ваши агенты смогут собирать и вносить данные даже при медленном, ненадежном или недоступном подключении к Интернету.
- Данные хранятся на мобильном устройстве до подключения к Интернет, а после успешной передачи - удаляются.

Отчеты в форматах PDF и Excel можно отправлять по электронной почте:

- С мобильного устройства
- С веб-сайта EasyData
- Добавляйте изображения
- Добавляйте ссылки на видео и аудио
- Добавляйте карты с точками GPS
- Добавляйте подписи изображений, подсказки и/или названия данных
- Добавляйте заголовки с изображениями
- Управление настройками страницы PDF
- Шаблоны отчетов в Excel

3. Формы заданий

EasyData обладает обширным функционалом формирования заданий и анкет. Функционал позволяет агентам вносить дополнительные данные в анкету, которая формируется на основании задания, делать фотографии, фиксировать местоположение при помощи GPS и подписывать анкеты непосредственно на месте исполнения.



Всегда в курсе дел:

- Отправляйте задания агентам
- Получайте в ответ готовые отчеты (те же анкеты, но уже заполненные актуальными данными)
- Отслеживайте местоположение агентов и результаты выполненных работ

Индикаторы статуса работ:

- «Ожидание»
- «Запланировано»
- «Отправлено»
- «Принято/отклонено» агентом
- «Завершено» агентом

Гео-привязка:

- Устанавливайте интервал срабатывания GPS
- Устанавливайте интервал даты/времени отображения на карте
- Выбирайте агентов для отображения на карте
- Выбирайте цвета для отслеживания на карте

4. Хранение данных

Все данные, собранные агентами с помощью смартфонов и планшетов, отправляются на Ваш личный аккаунт на EasyData. Вы можете хранить, сортировать и просматривать данные, управлять ими и экспортировать их для использования в других бизнес-приложениях, публиковать их при помощи стандартных веб-сервисов, а также управлять тем, какие именно мобильные приложения будут развернуты, и на каких мобильных устройствах они будут развернуты.

Управление данными:

- Объединение данных, собранных агентами в отдельные базы данных для каждого конкретного проекта
- Сортировка данных и формирование запросов к ним
- Редактирование, добавление и удаление данных (в соответствии с правами доступа)

Гео-привязка данных мобильных отчетов:

- Информация о географическом местоположении данных отображается при помощи координат GPS
- Планы территории
- Панорамирование и масштабирование
- Печать карт

Надежно:

- Доступ к веб-сайту ограничен временем пользователя и сроком действия пароля
- Управление «правами доступа/ролями» пользователей веб-сайта позволяет контролировать, какой именно пользователь имеет право выполнять операции с данными и какие именно



- Права доступа: «Администратор», «Менеджер проекта», «Редактор» и «Только чтение»
- Данные размещаются в резервированных центрах обработки данных GoogleAppEngine

5. Развертывание

Агентам необходимо просто скачать мобильное приложение EasyData для сбора данных, а затем ввести номер мобильного телефона и PIN-код. Мобильное устройство автоматически «связывается» с Вашим аккаунтом в EasyData, и все соответствующие данные автоматически синхронизируются с мобильным устройством.

Определяйте, кто и какие задачи получает:

- Проекты содержат конкретные задачи
- Выбранные проекты присваиваются к определенному мобильному устройству
- Различным агентам могут направляться только те задания, которые им нужны для выполнения конкретной работы

Контролируйте, кто может просматривать или изменять данные:

- Доступ к веб-сайту ограничен с правами доступа пользователя: «Администратор», «Менеджер проекта», «Редактор» и «Только чтение»
- Управление «правами доступа» пользователей веб-сайта позволяет контролировать, какое лицо имеет право выполнять операции с данными и какие именно операции

Автоматическое обновление данных:

- Изменения данных синхронизируются с мобильными устройствами
- Обновления мобильного ПО для приложений осуществляются удаленно

6. Совместимость с ИТ-инфраструктурой

Данные на Вашем веб-сайте EasyData могут быть напрямую опубликованы и считаны другими бизнес-системами с использованием веб-сервисов с поддержкой отраслевых стандартов HTTP и SOAP. Веб-сервис может быть развернут в течение нескольких минут при помощи Вашего менеджера веб-сайта EasyData.

Совместимость EasyData с другими бизнес-приложениями:

- Таблицы GoogleDocs (данные остаются в Интернет)
- MicrosoftExcel (загрузка данных)
- OpenOffice (загрузка данных)
- CSV (загрузка данных)
- KML (загрузка данных)
- HTML (загрузка данных)
- Текст (загрузка данных)
- PDF (загрузка данных)
- W3C XFormsXML (загрузка формы)



Совместимость EasyData с существующими системами MIS, CIS и GIS:

- Используйте веб-сервисы, чтобы предоставить доступ к Вашим данным EasyData системе управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), базе данных и системам GIS (например, SalesForce.com, Oracle, ArcGIS)
- Протоколы веб-сервисов согласно отраслевому стандарту SOAP
- Веб-сервисы могут быть развернуты в считанные минуты

7. Безопасность

Безопасность системы EasyData основана на шифровании передаваемых данных и на инфраструктуре информационной безопасности платформы GoogleAppEngine. Google защищает данные, придерживаясь строгих процедур обеспечения безопасности, а также за счет внедрения передовых технологий.

Данные, передаваемые между мобильными устройствами и веб-сайтом easydata.me, шифруются с помощью технологии SecureSocketLayers (SSL3).

Просмотр данных на easydata.me также может быть зашифрован с использованием SSL/HTTPS.

8. Требования к системе

Веб-браузер:

- Firefox версии 4 или выше
- Chrome версии 4 или выше
- Safari версии 4 или выше
- InternetExplorer версии 9 или выше

Мобильные устройства на базе AppleiOS:

- AppleiOS версии 4.0 или выше
- Подключение к Интернету через сеть сотовой связи или Wi-Fi
- Минимум 2 ГБ свободного места

Мобильные устройства на базе Android:

- Android OS версии 2.1 или выше
- Подключение к Интернету через сеть сотовой связи или Wi-Fi
- Минимум 2 Гб свободного места на SD-карте